



Bas (R) en Simone Pijnenburg met Guy Sarlemijn

Wanneer plan je een interview in met de eigenaar van een salon waar het eigenlijk altijd druk is? Precies: op 2 januari, voor veel kappers ongetwijfeld één van de rustigste dagen van het jaar. Maar bij Bas dus niet. Zelfs op een regenachtige ochtend direct na de feestdagen zijn alle behandelstoelen bezet en is het 'alle hens aan dek'.

had gegeven. Maar toch: ik denk dat ik die naamswijziging enger vond dat de hele wisseling van interieur, terwijl dat natuurlijk een veel groter project was."

NKA

"Op mijn vijftiende wilde ik naar de kappersschool, maar de scholen hier in de omgeving spraken

Bas Kappers in Vlijmen (bij 's-Hertogenbosch) is in verschillende opzichten een bijzondere salon. Zo vierde de zaak onlangs het honderdjarig (!) bestaan en is de kapsalon altijd binnen dezelfde familie gebleven. De huidige eigenaars – Bas en Simone Pijnenburg – grepen het jubileum aan om enkele grote veranderingen door te voeren. Zo werd de naam 'Hairdesign Bertine' vervangen door 'Bas Kappers' en kreeg de zaak een nieuwe huisstijl, een nieuw logo en een spectaculair nieuw interieur van Guy Sarlemijn Interior Design. Vaktijdschrift De Kapper ging een kijkje nemen en sprak met Bas Pijnenburg, die sinds zijn vijftiende volledig verslingerd is aan het kappersvak.

het besluit om me daar in te schrijven betekende dus wel dat ik iedere ochtend om half zeven in de trein zat om 's avonds laat pas weer aan te schuiven voor het avondeten. Maar ik had die tijd voor geen goud willen missen. De stad en alle verschillende mensen die daar leefden maakten destijds een enorme indruk op me en nog steeds kom ik graag in Rotterdam om de dynamiek te voelen en nieuwe inspiratie op te doen."

"Wat me ook goed beviel bij de NKA was de discipline. Zo was het voor alle leerlingen bijvoorbeeld verplicht om witte schoenen en – voor de jongens – een stropdas te

ook in die tijd al heel serieus nam en daar sloot de onderwijsmethode van NKA prima op aan."

Leermeester

"Na de kappersschool ben ik voor Nico Hoepelman gaan werken en dat was voor mij een geweldige leermeester. Destijds was hij in mijn ogen de beste herenkapper van het land. Hoe hij overgangen kon knippen, dat was bijna kunst. Als ik dan zie dat veel barbershops tegenwoordig enorm in de publiciteit staan en alles doen om hun image in stand te houden, maar tegelijkertijd alles met de tondeuse doen dan stoor ik me daar weleens aan. Ook in algemene

"Ons 100-jarig jubileum was de perfecte aanleiding voor een spectaculaire nieuwe inrichting"

Naamswijziging

"De zaak is opgericht door mijn grootouders en werd in de jaren vijftig door mijn ouders overgenomen. Elf jaar geleden hebben mijn vrouw Simone en ikzelf de zaak weer van hen overgenomen", vertelt Bas. "Enerzijds is het natuurlijk geweldig om te kunnen zeggen dat je zaak al meer dan honderd jaar bestaat, maar anderzijds kleven er ook wel wat nadelen aan. Zo vond ik het nogal een lastige stap om de naam 'Hairdesign Bertine' te veranderen in 'Bas Kappers', terwijl de zaak in de volksmond allang zo genoemd wordt. De beslissing werd wat gemakkelijker gemaakt doordat mijn moeder volledig achter de naamswijziging stond en zij de zaak op haar beurt ooit een andere naam

me niet aan. Een bezoek aan de Nederlandse Kappersakademie in Rotterdam opende mijn ogen, maar

dragen. Achteraf gezien heb ik later veel profijt gehad van die strenge werkwijze. Ik denk dat ik het vak

zin vind ik dat er al jaren te weinig aandacht is voor de ambachtelijke kant van het kappersvak. In plaats





daarvan hoor je iedereen roepen hoe belangrijk emotie, beleving, marketing en klantenacties zijn. Dat is natuurlijk ook wel zo, maar anderzijds vind ik het toch jammer dat je je als kapper niet meer puur kunt onderscheiden door vaktechnisch de beste te zijn. Als wij hier met kerst bijvoorbeeld champagne aan onze gasten schenken dan vind ik dat eigenlijk 'over the top', maar aan de andere kant: het is wel iets waardoor klanten bij je terugkomen. Tja... dan is dat natuurlijk toch het argument dat de doorslag geeft."

Kwaliteit

"Bas Kappers werkt met Kérastase, KMS en Goldwell. Voor Goldwell verzorg ik ook al jaren trainingen; één van die trainingen werd gegeven in het pand van Guy Sarlemijn Interior Design waardoor ik Guy heb leren kennen. Mijn keuze voor hem werd ook bepaald doordat de laatste verbouwing ook door hem is gerealiseerd en dat is destijds uitstekend bevallen. Om een voorbeeld te geven: enkele behandelstoelen van Gamma/MG Bross hebben we gewoon opnieuw bekleed omdat de pompen na jaren intensief gebruik nog steeds perfect functioneerden. Dat zegt toch wel iets over het kwaliteitsniveau."

Moodboard

"Doordat ik voor Goldwell veel trainingen geef, kom ik in veel verschillende salons. Ik maak regelmatig foto's in die salons en dat kan om de kleinste details gaan. Van al die foto's heb ik een moodboard gemaakt en daarmee ben ik naar Guy gegaan. Vervolgens heeft zijn studio er een concreet ontwerp van gemaakt, waar ik erg enthousiast over was en ben."

Geef ontwerpers de ruimte

"Als professionele kapper moet je

een bepaald element niet of juist wel in het ontwerp mee te nemen, dan zijn daar altijd goede redenen voor. Dat geeft ook vertrouwen om het ontwerpteam de ruimte te geven om hun ding te kunnen doen en het resultaat is gewoon top."

Professionalisering

"De uitstraling van de entree is bijvoorbeeld veel beter geworden en ook de beslissing om geen spiegels in de kleurrimte te plaatsen heeft heel goed uitgepakt. Een bijkomend voordeel hiervan is dat de klanten gemakkelijker met elkaar in gesprek komen. Een laatste punt waarover ik zeer tevreden ben is dat de routing in de salon veel beter is dan in de oude situatie. Klanten en medewerkers lopen elkaar niet meer voor de voeten, wat een grote verbetering is. Al met al ben ik van mening dat het nieuwe interieur een belangrijke bijdrage levert aan de verdere professionalisering van onze salon en dit op een manier waarop we voor onze grote groep vaste klanten nog steeds herkenbaar blijven."

Meer informatie:

Bas Kappers

Tel. 073-511 32 73

www.baskappers.com



Profiel Bas Kappers

Bestaat sinds:

1914

Eigenaars:

Bas en Simone Pijnenburg

Aantal medewerkers:

13

Merken:

Goldwell, KMS, Kérastase

Specialiteit:

vaktechnisch perfecte coupes

Inrichting:

Guy Sarlemijn Interior Design

